

การค้าทางประเทศ

สินค้าออก

สินค้าออกตามสถิติการค้าระหว่างเงินมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 298,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 28.8 เป็นการเพิ่มทั้งปริมาณและราคาในอัตราร้อยละ 20.6 และ 7.1 ตามลำดับ สินค้าออกสำคัญ 8 ชนิด ได้แก่ ข้าว ยางพารา ข้าวโพด ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง กุ้งสด ถั่วลิสง น้ำตาลและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ มูลค่าการส่งออกรวม 133,065 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 21 สินค้าส่งออกสำคัญส่วนใหญ่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ยกเว้น ข้าวโพด และถั่วลิสง ที่มูลค่าลดลง ทางด้านปริมาณส่งออก สินค้าสำคัญส่วนใหญ่มีปริมาณส่งออกลดลง ยกเว้น ยาง กุ้งสด น้ำตาล และผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ที่ปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้น สำหรับราคาส่งออก สินค้าสำคัญทุกชนิดส่งออกได้ในราคาที่สูงขึ้น โดยเฉพาะข้าว ยางพารา และน้ำตาล ราคาส่งออกโดยเฉลี่ยสูงกว่าปีก่อนประมาณร้อยละ 10 สำหรับสินค้าออกอื่น ๆ นอกจากสินค้าสำคัญ 8 ชนิด ซึ่งมีสัดส่วนเกือบร้อยละ 60 ของสินค้าออกทั้งสินส่งออกได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนทั้งปริมาณ และราคา สินค้าออกอื่น ๆ ที่ส่งออกได้เพิ่มขึ้นมากได้แก่ อัญมณีและเครื่องเพชรพลอย ส่วนประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องเค้นทาง ข้องเค็กเค้น ผลิตภัณฑ์พลาสติก รองเท้า และเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบ เป็นต้น นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าอื่น ๆ ในปีนี้ยังรวมการส่งออกเครื่องบินไซแลว 2 ลำ ของบริษัทการบินไทย จำกัด มูลค่าประมาณ 1,600 ล้านบาทด้วย

ข้าว

ปริมาณข้าวส่งออกลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.2 เนื่องจากผลผลิตลดลง แกรราคาข้าวในตลาดโลกมีแนวโน้มสูงขึ้นจากการที่ผลผลิตข้าวในประเทศผู้ส่งออกสำคัญ เช่น สหภาพพม่า ออสเตรเลีย และอินเดีย มีปริมาณลดลง ประกอบกับประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ มีความต้องการข้าวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ค่อนข้างสูง เช่น อิหร่าน อิรัก ไต้หวัน รัสเซีย และบังกลาเทศ โดยเฉพาะบังกลาเทศ ซึ่งพื้นที่เพาะปลูกข้าวได้รับความเสียหาย ดังนั้น จึงเป็นผลให้ราคาข้าวส่งออกสูงขึ้นจากปีก่อนทุกไตรมาส ราคาและมูลค่าข้าวส่งออกจึงเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 13.2 และ 11.8 ตามลำดับ ประเทศลูกค้าที่สำคัญของไทยในปีนี้ได้แก่ อิหร่าน สาธารณรัฐประชาชนจีน บังกลาเทศ คูเวต สิงคโปร์ ฮองกง และมาเลเซีย

สินค้าออก

ประเภทสินค้า		2530		การเปลี่ยนแปลง									
		2530		(ร้อยละ)									
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		2530		2529	
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2									

หมายเหตุ ปริมาณ : เมตริกตัน ราคา : บาทต่อตัน มูลค่า : ล้านบาท

ยางพารา

การส่งออกยางพาราในปีนี้อยู่ในเกณฑ์มาก ทั้งปริมาณและราคามีแนวโน้มสูงขึ้นจากปีก่อน โดยเฉพาะราคาส่งออก เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส เป็นผลให้มูลค่าการส่งออกทั้งปีเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 36 เป็นประมาณ 20,485 ล้านบาท ทั้งนี้ เพราะความต้องการใช้ยางในตลาดโลกมีแนวโน้มสูงขึ้นตามภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ ประกอบกับการผลิตยางในประเทศคู่แข่งชั้นที่สำคัญ เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย และศรีลังกาประสบปัญหา ตลาดต่างประเทศจึงหันมานำเข้ายางจากประเทศไทยมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศทางแถบยุโรปและสาธารณรัฐประชาชนจีน นอกจากนี้ การลดภาษีการส่งออกลงจากเดิมในช่วงปลายปี มีผลทำให้ปริมาณส่งออกเพิ่มมากขึ้นด้วย ประเทศลูกค้าที่สำคัญของไทยในปีนี้ยังคงได้แก่ ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน และไต้หวัน

ข้าวโพด

การส่งออกข้าวโพดในปี 2530 อยู่ในเกณฑ์ขยับเขยื้อนมาก เนื่องจากภาวะอากาศที่แห้งแล้ง ส่งผลให้ผลผลิตข้าวโพดในปีนี้อลดลงมากจนมีปริมาณต่ำสุดในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา การที่ผลผลิตในประเทศน้อยลงนี้ เป็นผลให้ระดับราคาข้าวโพดภายในประเทศขยับสูงขึ้นโดยตลอด ส่วนทางกับราคาในตลาดต่างประเทศทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับประเทศผู้ส่งออกอื่น ๆ ได้ ปริมาณการส่งออกจึงลดลงจากปีก่อนประมาณร้อยละ 60 เหลือเพียง 1.6 ล้านตัน ประกอบกับราคาส่งออกก็โดยเฉลี่ยยังคงอยู่ในระดับต่ำ มูลค่าส่งออกจึงลดลงถึง ร้อยละ 57.6 เหลือประมาณ 3,928 ล้านบาท ประเทศที่สำคัญและนำเข้าจากประเทศไทยเพิ่มขึ้นมากในปีนี้ได้แก่ มาเลเซีย ซาอุดีอาระเบีย สิงคโปร์ และฮ่องกง

ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังซึ่งประกอบด้วยมันอัดเม็ด มันเส้น และแป้งมันหามีมูลค่าส่งออกรวมประมาณ 20,679 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8.3 โดยปริมาณส่งออกมีจำนวนรวมใกล้เคียงกับปีก่อน แต่ราคาส่งออกเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 10.2 มันอัดเม็ดซึ่งมี

ปริมาณประมาณร้อยละ ๑๐ ของผลิตภัณฑ์นั้น มีมูลค่าส่งออกทั้งปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11.5 เนื่องจากราคาส่งออกสูงขึ้น ส่วนใหญ่จากการที่ค่าเงินของประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรป โดยเฉพาะสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน ซึ่งเป็นตลาดสำคัญของมันอัดเม็ดของไทย มีค่าเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 17 ประกอบกับโควตาส่งออกในกลุ่มประชาคมฯ ในปีนี้เพิ่มขึ้นจาก 4.5 ล้านตัน เป็น 5.5 ล้านตัน เป็นผลให้ปริมาณมันอัดเม็ดส่งออกรวมแล้วสูงขึ้น ทั้งที่การส่งออกนอกกลุ่มประชาคมฯ ยังคงชะงักเนื่องจากราคามันอัดเม็ดอยู่ในระดับสูงเทียบกับรัฐฟิชีอื่น สำหรับมันเส้นและแป้งมัน มีมูลค่าส่งออกลดลง โดยแป้งมันลดลงทั้งปริมาณและราคาส่งออก ส่วนมันเส้นปริมาณส่งออกสูงขึ้น ส่วนหนึ่ง เพราะมีการส่งออกไปอินโดนีเซียซึ่งเป็นตลาดใหม่

กุ้งสด

การส่งออกกุ้งสดในปี 2530 คอนข้างแจ่มใส การส่งออกมีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งปริมาณและราคา โดยปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.8 เนื่องจากความต้องการจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น และกลุ่มประชาคมยุโรป ทั้งนี้ เป็นผลจากการที่ค่าเงินบาทอ่อนตัวลง เทียบกับค่าเงินของกลุ่มประเทศเหล่านี้ ทำให้อำนาจแข่งขันในตลาดต่างประเทศของผู้ส่งออกสูงขึ้น นอกจากนี้ การที่ความต้องการจากตลาดต่างประเทศสูงขึ้น เป็นผลให้ราคาส่งออกโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 ด้วย ดังนั้น มูลค่ากุ้งสดส่งออกจึงเพิ่มขึ้นจากปีก่อนกว่าร้อยละ 30 แม้ว่าการส่งออกในบางช่วงจะประสบปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ประเทศลูกค้าที่สำคัญของไทยในปีนี่ยังคงได้แก่ ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา

ถั่วเขียว

การส่งออกถั่วเขียวในปี 2530 ยังคงชะงักงันต่อเนื่องมาจากปีก่อน ตามภาวะการค้าถั่วเขียวในตลาดโลก เนื่องจากสต็อกถั่วเขียวในตลาดโลกยังอยู่ในระดับสูง การส่งออกจึงลดลงทั้งปริมาณและมูลค่าในอัตราที่ร้อยละ 25 มูลค่าส่งออกลดลงเหลือเพียง 2,345 ล้านบาท ประเทศผู้นำเข้าถั่วเขียวจากไทยที่สำคัญยังคงได้แก่ ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา

น้ำตาล

การส่งออกน้ำตาลซึ่งชะงักงันมาหลายปี เริ่มฟื้นตัวขึ้นบ้าง ในปี 2530 ปริมาณและราคาส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.3 และ 14.1 ตามลำดับ เป็นผลให้มูลค่า

ส่งออกเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 18 เป็น 8,574 ล้านบาท ทั้งนี้ สอดคล้องกับความเคลื่อนไหวของราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ เนื่องจากผลผลิตที่อยู่ในแหล่งสำคัญของโลกมีจำนวนลดลงมากโดยเฉพาะคิวบา ซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลทรายใหญ่ เป็นผลให้ผู้นำเข้าน้ำตาลทรายใหญ่ของโลก เช่น สหภาพโซเวียต ทองเข้าน้ำตาลในตลาดเสรี เป็นการเพิ่มอุปสงค์ทำให้ราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น ตลาดน้ำตาลที่สำคัญของไทยในปีนี้ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัว รองลงมาได้แก่ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี สหภาพโซเวียต และมาเลเซีย

ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

ปี 2530 นับเป็นปีทองของผลิตภัณฑ์สิ่งทอของไทย การส่งออกขยายตัวในอัตราสูงทั้งปริมาณและราคา เป็นผลให้มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 เป็นประมาณ 48,600 ล้านบาท และเป็นสินค้าที่ทำรายได้แก่ประเทศสูงสุดติดต่อกันเป็นปีที่สาม ทั้งนี้ เนื่องจากต้นทุนการผลิตสิ่งทอเช่น แรงงาน คอกเบียร์ และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงอยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับนโยบายอัตราแลกเปลี่ยนที่เอื้ออำนวยและความสามารถในการขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศที่ไม่มีการจำกัดโควตา เช่น ญี่ปุ่น กลุ่มตะวันออกกลางและกลุ่มประเทศสังคมนิยมตะวันออก โดยเฉพาะญี่ปุ่นซึ่งนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยเพิ่มขึ้นกว่าสองเท่าตัว เป็นผลให้การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปในปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 73.5 สำหรับประเทศที่มีการกำหนดโควตานำเข้า มูลค่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกก็เพิ่มขึ้นในอัตราสูงเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้ รวมทั้งสหรัฐอเมริกาและประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรป ส่วนการส่งออกผ้าผืนมีมูลค่าส่งออกรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 ขณะที่เส้นใยส่งออกมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 122.8

สินค้าออกอื่น ๆ

สินค้าออกอื่น ๆ นอกจากสินค้าออกสำคัญ 8 ชนิด มีมูลค่าส่งออกรวม 168,372 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 36.2 เป็นการเพิ่มทั้งทางด้านปริมาณร้อยละ 32 และราคาร้อยละ 2.8 โดยเพิ่มขึ้นแทบทุกหมวดสินค้า ยกเว้นสินค้าหมวดแร่ที่มีมูลค่าลดลงร้อยละ 10.1 สินค้าหมวดอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 44.4 เป็นประมาณ 130,900 ล้านบาท สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นมากได้แก่ อัญมณีและเครื่องเพชรพลอย แผงวงจรไฟฟ้า รองเท้า เครื่องเล่นทาง ส่วนประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ ของเด็กเล่น เฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบ

มูลค่าสินค้าออกอื่น ๆ

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทสินค้า	2529	2530	การเปลี่ยนแปลงร้อยละ
มูลค่าสินค้าออกอื่น ๆ (นอกจากสินค้าสำคัญ 8 ชนิด)	123,578	168,372	36.2
<u>ผลผลิตเกษตร</u>	15,619	15,482	-0.9
ใบยาสูบ	(1,487)	(1,286)	-13.5
ข้าวฟ่าง	(657)	(354)	-46.1
ถั่วเขียว	(1,463)	(1,514)	3.5
ไก่สดแช่เย็น	(3,121)	(4,023)	28.9
ผลไม้สด	(736)	(599)	-18.6
กาแฟ	(1,722)	(1,090)	-36.7
อื่น ๆ	(6,433)	(6,616)	2.8
<u>ผลผลิตจากประมง</u>	10,462	12,417	18.7
ปลาหมึกสด	(3,761)	(4,159)	10.6
ปลาสดแช่เย็น	(2,187)	(2,493)	14.0
ปลาหมึกแห้ง	(1,144)	(1,400)	22.4
ปลาป่น	(602)	(684)	13.6
อื่น ๆ	(2,768)	(3,581)	33.0
<u>ผลผลิตจากเหมืองแร่</u>	3,186	3,510	10.2
ฟลูออไรท์	(230)	(164)	-28.7
ทังสแตน	(64)	(82)	28.1
ก๊าซธรรมชาติเหลว	(1,483)	(1,193)	-19.6
อื่น ๆ	(1,409)	(2,071)	47.0
<u>ผลผลิตอุตสาหกรรม</u>	90,631	130,913	44.4
แผงวงจรไฟฟ้า	(12,818)	(15,161)	18.3
สับประรดกระป๋อง	(3,183)	(3,729)	17.2
ปลาและสัตว์น้ำทะเลกระป๋อง	(10,928)	(13,169)	20.5
อัญมณีและเครื่องเพชรพลอย	(13,164)	(19,799)	50.4
เครื่องเดินทาง	(734)	(2,077)	183.0
ผลิตภัณฑ์ปอ	(1,265)	(1,697)	34.2
ผลิตภัณฑ์ไม้	(2,235)	(3,741)	67.4
ตุลบลูกปัด	(1,711)	(2,492)	45.6
ส่วนประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์	(1,496)	(3,694)	146.9
ของเล่นเด็ก	(650)	(1,636)	151.7
เฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบ	(1,866)	(3,386)	81.5
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	(1,414)	(2,212)	56.4
รองเท้า	(3,185)	(5,913)	85.7
อื่น ๆ	(35,982)	(52,207)	45.1
<u>สินค้าอื่น ๆ</u>	3,680	6,050	64.4

และผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นคน อัญมณีและเครื่องเพชรพลอยส่งออกเพิ่มขึ้นมากถึง ร้อยละ 50.4 คิดเป็นมูลค่าเกือบ 20,000 ล้านบาท เนื่องจากค่าแรงงานที่ต่ำแต่มีคุณภาพ ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ ประกอบกับรูปแบบเป็นที่ถูกใจของตลาดต่างประเทศ สำหรับส่วนประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์และแผงวงจรไฟฟ้า ก็ขยายตัวเพิ่มขึ้นมากตามการขยายตัวทางอุตสาหกรรมของโลก ในขณะที่รองเท้าและผลิตภัณฑ์พลาสติกขยายตัวมากกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากราคากำกว่าและคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ สินค้าหมวดประมงที่เพิ่มขึ้นมาก ได้แก่ ปลาหมึกสด ปลาหมึกแห้ง และปลาสดแช่เย็น ซึ่งตลาดต่างประเทศมีความต้องการมากขึ้น โดยเฉพาะญี่ปุ่นซึ่งนำเข้าจากไทยมากขึ้น จากผลของการเพิ่มของค่าเงินเยน สำหรับสินค้าหมวดเกษตร ถึงแม้ว่าจะมีมูลค่าส่งออกใกล้เคียงกับปีก่อน แต่สินค้าบางชนิด เช่น ไม้สักแช่แข็ง ก็มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 30 เนื่องจากไทยสามารถพัฒนาคุณภาพสินค้าได้ตามมาตรฐานของญี่ปุ่นซึ่งเป็นตลาดที่สำคัญแห่งเดียวของไม้สักแช่แข็งของไทย

สินค้าเข้า

ในปี 2530 สินค้าเข้าตามสถิติการค้าระหว่างเงินมีมูลค่าทั้งสิ้น 343,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นประวัติการณ์ถึง ร้อยละ 39.9 โดยเพิ่มขึ้นในอัตราใกล้เคียงกัน ทั้งการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น และการนำเข้าสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมัน ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มทางด้านปริมาณ ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเพื่อชดเชยสต็อกที่ลดลง เนื่องจากการนำเข้าในช่วงปี 2527 - 2529 อยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว และการส่งออกยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ความต้องการสินค้าเข้าเพิ่มขึ้นมาก

น้ำมัน เชื้อเพลิงและหล่อลื่น

การนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นมีมูลค่า 44,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.9 เนื่องจากราคาน้ำมันนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 ตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้น หลังจากที่ลดลงมากในปี 2529 โดยราคาน้ำมันดิบนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 (หรือร้อยละ 16 เมื่อคิดเป็นดอลลาร์ สรอ.) ส่วนทางด้านปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.3 โดยปริมาณน้ำมันดิบนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันมีมูลค่านำเข้า 17,461 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 67.7 เป็นการเพิ่มทั้งทางด้านราคาและปริมาณ ทั้งนี้ เพราะการใช้พลังงานเชื้อเพลิงในประเทศขยายตัวในอัตราสูงตามภาวะการผลิตภายในประเทศ